

« Créatrices d'Avenir » : 8 entrepreneures qui transforment l'essai après le concours

Lauréates ou finalistes des précédentes éditions, elles poursuivent aujourd'hui le développement de leurs projets et illustrent la diversité des parcours entrepreneuriaux en devenant les ambassadrices 2026 du concours.

Depuis plus de quinze ans, le grand concours « Créatrices d'Avenir », porté par le réseau Initiative Ile-de-France, révèle et accompagne des femmes entrepreneures qui contribuent au dynamisme économique, social et environnemental des territoires franciliens. À l'occasion de l'ouverture des candidatures de l'édition 2026, le programme met à l'honneur huit ambassadrices dont les parcours témoignent de l'impact durable du concours sur le développement de leur entreprise.

Issues d'univers aussi variés que l'éducation, l'habitat durable, l'économie sociale et solidaire, le patrimoine, la santé des femmes ou encore les services numériques, elles ont toutes en commun d'avoir transformé une idée en projet entrepreneurial ambitieux.

Reconnecter les enfants à la nature par le jeu



Cosette Vivier, Botaki (Paris, 75)
Finaliste Prix « Innovation » 2021

Cofondatrice de [Botaki](#), Cosette Vivier développe depuis plusieurs années des expériences ludiques et pédagogiques destinées à reconnecter les enfants à la nature. Kits d'activités, magazines éducatifs, ateliers nature ou contenus interactifs : l'entreprise accompagne les 4-10 ans dans la découverte du vivant à travers une approche inspirée de la pédagogie Montessori.

Depuis sa participation au concours « Créatrices d'Avenir », l'entreprise a changé d'échelle. Son chiffre d'affaires a plus que doublé, sa gamme s'est étoffée et ses produits sont désormais distribués à l'échelle nationale, notamment chez King Jouet. La société a également diversifié son activité avec le développement de Mahou Studio, une offre BtoB qui accompagne entreprises, collectivités et établissements scolaires dans la création d'outils et d'animations de sensibilisation à la nature. Une croissance qui témoigne de l'intérêt grandissant pour les initiatives conciliant éducation, transition écologique et innovation pédagogique.

La couture comme levier d'insertion et de solidarité



Karine Jean-Jacques, KA.JI.JI (Plaisir, 78)
Grand Prix « Créatrices d'Avenir »

Implantée au cœur du quartier du Valibout à Plaisir, [KA.JI.JI](#) est une entreprise d'insertion qui met le textile au service de l'inclusion sociale et de l'économie circulaire. Fondée par Karine Jean-Jacques, elle accompagne des femmes éloignées de l'emploi à travers des activités de confection, de retouche et d'upcycling textile, tout en développant des solutions concrètes pour lutter contre la précarité menstruelle.

Doublement récompensée lors du concours « Créatrices d'Avenir » 2025, l'entreprise poursuit aujourd'hui son développement avec le renforcement de ses activités auprès des entreprises et des collectivités. Elle compte

notamment parmi ses partenaires l'enseigne Celio et mène des actions avec le Département des Yvelines pour sensibiliser aux protections hygiéniques lavables et réutilisables. Une dynamique qui confirme l'ambition de Karine Jean-Jacques : créer davantage d'emplois en insertion tout en développant des solutions textiles à fort impact social et environnemental.

L'agence immobilière à impact



**Stéphanie Edmond-Mariette, SEM Habitat Durable (Seine-Saint-Denis, 93)
Grand Prix « Créatrices d'Avenir » 2024**

[SEM Habitat Durable](#) est la première agence immobilière solidaire dédiée à la location de logements privés à impact. Son modèle facilite l'accès au logement de publics fragilisés en mettant en relation propriétaires, associations et structures d'accompagnement.

Depuis sa participation au concours « Créatrices d'Avenir », l'entreprise a poursuivi sa montée en puissance. Après avoir permis à une centaine de propriétaires de loger près de 500 personnes en situation de précarité, SEM Habitat Durable a engagé en 2026 une nouvelle phase de développement avec le déploiement d'un réseau national dans neuf territoires prioritaires. Pour accompagner ce changement d'échelle, l'entreprise renforce ses équipes et accélère la digitalisation de ses outils. Cette trajectoire est également saluée au niveau national : finaliste 2026 de La France s'engage et lauréate du Prix de la Fondation Deloitte, SEM Habitat Durable voit ainsi son modèle reconnu pour son utilité sociale, son innovation et son potentiel d'essaimage à grande échelle.

Préserver les trésors du patrimoine textile français



**Béatrice Pommeret, Bobin Tradition (Paris, 75 - Bonneuil-sur-Marne, 94)
Prix « Artisanat » 2022**

Depuis plus d'un siècle, **[Bobin Tradition](#)** perpétue un savoir-faire artisanal d'exception dédié au nettoyage, à la conservation et à la restauration de tapisseries, tapis et textiles précieux. Reprise par Béatrice Pommeret en 2021, l'entreprise intervient sur certaines des pièces les plus remarquables du patrimoine français, provenant notamment du Château de Versailles, du Château de Fontainebleau, du musée du Louvre, du Mobilier national ou encore du Palais de l'Élysée.

Depuis sa participation au concours « Créatrices d'Avenir », l'entreprise poursuit son développement avec une activité en forte progression et une structuration renforcée de son organisation. En 2026, Bobin Tradition a également obtenu le label Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV), distinction qui récompense l'excellence des savoir-faire artisanaux français. Engagée dans la valorisation des métiers d'art, Béatrice Pommeret s'investit également au sein de l'association Femmes Chefs d'Entreprises Paris, contribuant ainsi au rayonnement de l'entrepreneuriat féminin et du patrimoine vivant.

La première application collaborative canine



**Jennifer Boulaud, PlayDogs (Hauts-de-Seine, 92)
Finaliste Prix « Innovation » 2024**

Partant d'une difficulté rencontrée avec sa chienne Ribella pour trouver des lieux accueillant les animaux, Jennifer Boulaud a imaginé **[PlayDogs](#)**, une application collaborative conçue pour faciliter le quotidien des propriétaires de chiens. Véritable guide du canitourisme, la plateforme permet de découvrir des lieux dog-friendly, des idées de balades, des activités de loisirs et de partager des recommandations entre passionnés.

Depuis sa participation au concours « Créatrices d'Avenir », PlayDogs a poursuivi sa croissance avec plus de 100 000 nouveaux utilisateurs. Une dynamique qui lui permet aujourd'hui de rassembler plus de 170 000 membres et de s'affirmer comme la plus importante application dog-friendly française. L'entreprise continue d'enrichir son offre avec de nouvelles fonctionnalités dédiées aux balades et au partage d'expériences, tout en multipliant les partenariats et les opérations de visibilité, à l'image d'une collaboration avec le chef Thierry Marx autour d'un événement gastronomique inédit dédié aux chiens.

Faire du jeu un levier de réussite scolaire



**Ophélie Colin, PEDABOOST (Seine-et-Marne, 77)
Finaliste prix « Émergence » 2024**

Constatant que de nombreux élèves peinent à mémoriser durablement leurs apprentissages, Ophélie Colin, professeure de Sciences Économiques et Sociales, a créé [PEDABOOST](#) avec une ambition : redonner aux jeunes l'envie d'apprendre. À travers des jeux pédagogiques conçus par des enseignants et conformes aux programmes scolaires, elle transforme les révisions en moments ludiques et partagés, tout en favorisant l'ancrage durable des connaissances et la réussite scolaire des collégiens et lycéens. PEDABOOST développe également des formations et animations destinées aux enseignants, associations et entreprises afin de promouvoir de nouvelles approches de l'apprentissage.

Depuis sa participation au concours « Créatrices d'Avenir », l'entreprise a poursuivi son développement avec le lancement d'un nouveau jeu dédié aux révisions du Brevet, dont le succès la conduit déjà vers une rupture de stock à l'approche des examens. PEDABOOST prépare également la sortie d'un troisième jeu et a recruté sa première stagiaire pour accompagner sa croissance. Une dynamique qui confirme l'ambition d'Ophélie Colin : faire du jeu un levier d'épanouissement, d'égalité des chances et de réussite scolaire.

Construire l'habitat durable de demain



**Anna-Ketsia Plesel, Ma Petite Maison Verte (Épinay-Sur-Orge, 91)
Grand Prix « Créatrices d'Avenir » & 2020**

Avec [Ma Petite Maison Verte](#), Anna-Ketsia Plesel développe des solutions de construction bois et d'habitat écoresponsable alliant performance environnementale, accessibilité économique et engagement social. Doublement récompensée lors du concours « Créatrices d'Avenir » 2020, l'entreprise a poursuivi son développement en accompagnant principalement des collectivités et acteurs institutionnels dans leurs projets de construction durable.

Parmi ses réalisations récentes figurent notamment un village étudiant à Évry-Courcouronnes, qui a accueilli ses premiers résidents en 2025, une brigade équestre pour la police municipale de Noisy-le-Grand, une crèche pour la commune d'Angervilliers ou encore une base-vie destinée aux chauffeurs de bus de la RATP à Massy. Malgré un contexte exigeant pour le secteur du bâtiment, Ma Petite Maison Verte poursuit sa croissance avec un chiffre d'affaires de 350 000 euros et contribue à faire émerger une construction bois plus durable en Île-de-France.

Réinventer les loisirs de plein air au plus près de la nature



**Vanessa Schweitzer, AbracadaParc (Goussainville, 95)
Prix « Émergence » 2024**

Avec [AbracadaParc](#), Vanessa Schweitzer a imaginé un lieu unique où loisirs, découverte de la nature et partage intergénérationnel se rencontrent. Implanté à Goussainville, ce parc éco-nature propose aux familles une expérience immersive mêlant parcours ludiques, activités de plein air et sensibilisation à l'environnement.

Depuis sa participation au concours « Créatrices d'Avenir », l'entreprise a franchi un nouveau cap avec une hausse de 60 % de son chiffre d'affaires et une diversification continue de son offre. Initialement centré sur les activités de plein air familiales, AbracadaParc développe désormais de nouvelles expériences comme des escape games nocturnes en forêt, des formules anniversaires clé en main ou encore des événements privatifs et team buildings pour les entreprises. Une dynamique qui s'appuie également sur une fréquentation croissante des familles, des centres de loisirs et des établissements scolaires, confirmant l'ancrage du parc comme acteur incontournable des loisirs nature du territoire.

Crédit photos : Les Bandits – Cécile Muzard – Ma Petite Maison Verte

Informations pratiques

Dates clés du concours « Créatrices d'Avenir » 2026

| | |
|--|---------------------------------|
| Ouverture des candidatures | 1^{er} juin 2026 |
| Événements territoriaux « Créatrices d'Avenir »..... | de juin à septembre 2026 |
| Clôture des candidatures..... | 25 septembre 2026 |
| Jurys de sélection et remises de prix aux lauréates départementales..... | du 12 au 16 octobre 2026 |
| Jury de sélection des finalistes régionales..... | 27 octobre 2026 |
| Grand jury régional..... | 16 novembre 2026 |
| Cérémonie de remise des prix régionale | 8 décembre 2026 |

Qui peut candidater ?

Toute femme ayant créé ou repris une entreprise dont :

- Le siège social est situé en Ile-de-France,
- Au moins 50% des parts sont détenues par une ou plusieurs femmes, et la dirigeante est une femme,
- Les statuts ont été déposés (pour les sociétés) ou la demande d'immatriculation a été réalisée (pour les entreprises individuelles) avant le 25 septembre 2026,
- Le projet s'inscrit dans au moins une des catégories de prix du concours.

Comment candidater ?

Rendez-vous sur www.creatricesdavenir.com.

A propos du réseau Initiative Ile-de-France

Initiative Ile-de-France, réseau associatif francilien d'accompagnement et de financement des entrepreneurs a permis de créer et maintenir près de 4 500 emplois en 2025, en finançant et accompagnant 1 900 nouveaux entrepreneurs dont 40% de femmes. Les entreprises accompagnées enregistrent un taux de pérennité de 90% à trois ans après leur création, contre un taux national de 66% (source INSEE), témoignant d'une réelle qualité de service apportée aux porteurs de projet. En savoir plus sur www.initiative-iledefrance.fr.

Contacts presse

Agence Edifice

Morgane Deck - Tél. +33 (0)6 26 96 15 78 - Mail : morgane@edifice-communication.com

Laëtitia Guittard - Tél. +33 (0)6 76 13 71 55 - Mail : laetitia@edifice-communication.com

Initiative Ile-de-France

Nadège Hammoudi - Tél : +33 (0)6 07 16 96 23 - Mail : nadege.hammoudi@initiative-iledefrance.fr

PARTENAIRES MAJEURS



PARTENAIRES EXPERTS

