



« Créatrices d'Avenir » dévoile les 18 entrepreneures franciliennes sélectionnées pour sa grande finale 2025

- Le concours de référence qui valorise l'entrepreneuriat des femmes sur l'ensemble du territoire francilien
- 7 catégories de prix + le Grand prix, 30 000 € de dotations en numéraire, une visibilité médiatique et des accompagnements sur mesure offerts par les partenaires
- Nouveauté pour cette 15^{ème} édition : le Prix du « Meilleur pitch » lors de la cérémonie



Avec le soutien de

















A l'issue de la phase de candidature, des sélections départementales et du jury régional, « Créatrices d'Avenir » dévoile aujourd'hui les 18 dirigeantes d'entreprises franciliennes retenues pour participer à la grande finale de son édition 2025. Organisé par Initiative IIe-de-France, réseau associatif d'accompagnement et de financement des entrepreneur.e.s de la région, cet événement s'impose, depuis 15 ans, comme le temps fort annuel pour valoriser et inspirer l'entrepreneuriat des femmes en IIe-de-France.

L'édition 2025 de « Créatrices d'Avenir » révèlera le verdict final de son Grand Jury le mardi 9 décembre 2025 lors d'une cérémonie de remise des prix spéciale à Paris. Au cours de cette soirée, seront dévoilés les projets primés dans 6 catégories — Artisanat, Engagement écologique et sociétal, Impact territorial (pour la première fois cette année), Innovation, Mixité des métiers et Pépite des quartiers — ainsi que le prix du « Meilleur pitch », et le Grand Prix « Créatrices d'Avenir 2025 » destiné à récompenser la créatrice la plus emblématique de cette édition.

Dernière ligne droite vers la grande finale

Après l'enregistrement de 873 dossiers en ligne et l'analyse des 420 candidatures complètes et éligibles, plus de 150 experts de l'entrepreneuriat se sont mobilisés à travers les jurys départementaux puis le jury régional, pour sélectionner les 18 finalistes de cette édition 2025.

Le **Grand Jury**, composé de la présidente d'Initiative Ile-de-France et des partenaires officiels du concours, se réunira le 17 novembre pour auditionner les finalistes régionales et désigner la lauréate du Grand Prix « Créatrices d'Avenir 2025 » ainsi que celles des 6 prix thématiques. La lauréate du Prix du « Meilleur pitch » sera choisie par le public lors de la cérémonie de remise des prix.

Finalistes pour la catégorie « Artisanat »

Récompense une femme ayant créé ou repris une entreprise dont l'activité relève de l'artisanat.

| Myriam Bouchouit MZ Pâtisserie Magny-les-Hameaux, 78 | Fanny Puaud Fanny Litzia Clamart, 92 | Juliette Vivien Juliette Vivien Céramique Neufmoutiers-en-Brie, 77 |
|---|--|--|
| MZ Pâtisserie sélectionne des matières premières nobles et locales, issues de circuits courts, qu'elle transforme grâce à des gestes techniques précis en pâtisseries fines, de saison et artisanales. Aux entremets, tartes, pièces uniques pour événements privés ou professionnels, s'ajoutent des pots de praliné, gâteaux de voyage, livres de recettes, ainsi que des ateliers et animations, notamment pour transmettre son savoir-faire auprès de jeunes en difficulté. | Plumassière d'art, Fanny Litzia crée à partir de plumes d'oiseaux des œuvres uniques qui prennent vie sous forme de véritables tableaux. Elle explore également la plume comme matériau d'ornementation, pour l'appliquer au mobilier ou à tout autre projet artistique. Son savoirfaire s'exprime à travers des créations variées : plumets pour des chapeaux napoléoniens, revêtement intérieur de coffrets précieux, habillage de sacs en cuir de haute maroquinerie. | Juliette Vivien Céramique propose des créations ornementales principalement en porcelaine, grès et laiton à destination des professionnels et des particuliers, ainsi que plus largement son expertise de la porcelaine, et plus particulièrement d'une technique d'ajourage qu'elle a mise au point dans la réalisation de projets sur mesures. |

Finalistes pour la catégorie « Impact territorial » (nouvelle catégorie)

Récompense une femme ayant créé ou repris une entreprise dont l'activité a un impact social et/ou économique significatif sur la vie locale et sur le territoire.

| 5 | | | | | | |
|---|--|---|--|--|--|--|
| Léa Bourlier Chartier | | Solenne Caporal | | Oksana Thavone | | |
| La Passerelle | | Maison Rem | | Pépite Café | | |
| L'Île-Saint-Denis, 93 | | Levallois-Perret, 92 | | Juvisy-sur-Orge, 91 | | |
| La Passerelle est un commerce de proximité, unique en son genre qui comprend d'un côté une épicerie bio, vrac et consignes de 120m², et de l'autre un restaurant-bar proposant une carte simple et de saison à prix abordable en utilisant les invendus de l'épicerie. Lieu de proximité accueillant, vivant et humain, La Passerelle garantit une offre variée à des prix maitrisés, permettant à chaque maillon de la chaine de distribution de s'y retrouver (producteurs, distributeur, client) tout en réduisant les déchets du quotidien. | | Maison Rem est un lieu ressource unique dédié aux femmes et à la périnatalité. À la croisée entre coffee shop et espace de bien-être, il propose des produits frais, faits maison, peu sucrés, ainsi qu'un café de spécialité, dans un cadre chaleureux propice aux échanges. En parallèle, le studio de sport (yoga, pilâtes, cardio doux), les ateliers et les conférences sont animés par des professionnels spécialisés dans la santé des femmes. Ce triptyque offre un cadre bienveillant et multidimensionnel, où chaque femme peut se ressourcer et trouver le soutien dont elle a besoin. | | Pépite ne se résume pas à une offre savoureuse : c'est aussi un espace de convivialité, un café où les habitants se retrouvent, discutent, et partagent un moment de détente. On y déguste des boissons fruitées ou lactées préparées à la minute, chaudes ou froides selon l'envie, avec une spécialité qui fait le succès du lieu : le bubble tea, réalisé de manière authentique à la taïwanaise. La carte s'accompagne de matcha lattés, cafés gourmands, onigiris maison (ces boulettes de riz asiatiques garnies et enveloppées d'algue croustillante), et de gâteaux artisanaux confectionnés par une cheffe pâtissière partenaire. | | |

Finalistes pour la catégorie « Innovation »

Récompense une femme ayant créé ou repris une entreprise dont l'activité présente une innovation de produits ou de procédés.

| Setan Barry ThromboTrack Saint-Denis, 93 | Shailana Hellayah <u>Mixijob</u> Bezons, 95 | Raphaelle Valenti Zeugma Concepts Fontenay-sous-Bois, 94 |
|--|--|---|
| ThromboTrack est un dispositif médical portable, destiné aux patients et aux professionnels de santé, qui permet de mesurer en quelques minutes le taux de plaquettes sanguines, un indicateur clé pour la sécurité de nombreux traitements. Inspiré du format des tests rapides, il rend possible un suivi au plus près du patient, sans passage systématique au laboratoire. L'objectif est double : améliorer la qualité et la rapidité du suivi médical tout en réduisant les contraintes logistiques, les inégalités d'accès aux soins et l'impact écologique des analyses actuelles. | Mixijob est une plateforme de recrutement inclusive qui s'appuie sur l'intelligence artificielle pour valoriser les talents de la diversité, en particulier les personnes en situation de handicap (RQTH). Grâce à son CV Dynamique IA, Mixijob adapte automatiquement les candidatures aux offres d'emploi en mettant en lumière les compétences transférables et les parcours atypiques. Son innovation va plus loin avec un système unique de primes inclusion, qui récompense les candidats recrutés et incite à la déclaration du statut RQTH, transformant ainsi une contrainte légale en levier d'opportunités pour les entreprises comme pour les talents. | ZeugmaConcepts est spécialisée dans la création, la production et la diffusion de contenus audiodécrits. Elle rend accessibles les supports visuels aux personnes aveugles et malvoyantes, dans les domaines de la culture, de la communication, de l'audiovisuel et de l'événementiel, à travers la conception d'audiodescriptions sur mesure (films, affiches, expositions), des formations à l'écriture AD, des ateliers dans les écoles et des sensibilisations en entreprises. |

Finalistes pour la catégorie « Pépites des quartiers »
Récompense une femme issue ou habitante d'un quartier prioritaire de la politique de la ville (QPV) ayant créé ou repris une activité.

| Karine Jean-Jacques KA. Jl. Jl Plaisir, 78 | Amélia Ouyed Amoki Éditions Saint-Ouen-sur-Seine, 93 | Rafarandramasy Razafindramanana <u>Rafaelles</u> Paris, 75 |
|---|---|--|
| KA.JI.JI est un atelier de confection textile et une entreprise d'insertion qui allie inclusion sociale, production locale et impact concret au service des habitants et du tissu économique du quartier du Valibout (78). Son activité s'articule autour de trois pôles : un atelier textile au service de la RSE des entreprises ; une marque engagée contre la précarité menstruelle avec des protections réutilisables et des ateliers de sensibilisation ; un service de retouche solidaire de proximité favorisant le réemploi. En tant qu'entreprise d'insertion, elle accompagne principalement des femmes éloignées de l'emploi. | Amoki est une maison d'édition jeunesse qui se distingue par une expérience hybride unique : des cartes illustrées grand format, robustes, associées à des histoires audio originales accessibles via une application mobile intuitive. Ce format innovant favorise l'autonomie, l'imaginaire et l'exploration active. Amoki se positionne également comme un acteur à la croisée de plusieurs enjeux majeurs et répond à des problématiques contemporaines essentielles : faciliter la transition vers la lecture, renforcer la représentation et l'inclusivité, et rendre la lecture accessible à tous avec un modèle économique abordable. | Rafaelles est une application mobile vocale et multilingue pensée pour les aidants et les aides à domicile. Elle permet de consigner, en temps réel, chaque geste du quotidien et toutes les observations auprès des bénéficiaires personnes âgées ou en situation de handicap. Ces informations sont directement partagées avec les familles, ce qui crée du lien, rassure et apporte de la transparence. |

Finalistes pour la catégorie « Mixité des métiers »

Récompense une femme ayant créé ou repris une entreprise qui participe à la féminisation d'un secteur d'activité marqué par une sous-représentation des femmes.

| Gabriella Brami | Dora Dellagi | Ismahan Jerrari |
|--|---|---|
| Batiwomen | QAWS | Les Dépanneuses |
| Charenton-le-Pont, 94 | La Courneuve, 93 | Paris, 75 |
| Batiwomen est une entreprise de maçonnerie générale et rénovation qui associe savoir-faire traditionnel et approche moderne, tout en faisant la promotion de la place des femmes dans le bâtiment. De l'idée à la livraison, Batiwomen propose une offre complète à travers un pôle Conception (études, faisabilité, conception architecturale et technique, choix des matériaux, accompagnement personnalisé) et un pôle Réalisation (travaux de construction, rénovation et agrandissement, suivi de chantier, respect des normes, livraison clé en main). | QAWS® est un système constructif innovant, basé sur la mécanique de l'arc, spécialisé dans les structures mises en œuvre par emboîtements de pièces en polymères renforcées par de la terre coulée. Les pièces sont légères, emboîtées et préassemblées en atelier, ce qui permet la réduction des impacts liés au transport et aux déchets. QAWS® est un produit et un process Deeptech, décarboné, précis, rapide, sur-mesure avec 0 déchet sur chantier. | Les Dépanneuses est une société de dépannage-remorquage innovante, portée par des femmes, disponible 24h/24 et 7j/7, qui intervient sur tous types de pannes (batterie, crevaison, accident, remorquage) avec réactivité, efficacité et professionnalisme. Au-delà de l'aspect technique, sa démarche repose sur une forte dimension humaine. Son ambition est de transformer une panne en expérience de prise en charge rassurante, tout en apportant une valeur ajoutée aux assureurs et partenaires grâce à un modèle différenciant, responsable et moderne. |

Finalistes pour la catégorie « Engagement écologique et sociétal »

Récompense une femme ayant créé ou repris une entreprise dont l'activité contribue à une économie responsable qui veille à l'équilibre entre performance économique et impacts environnementaux, sociaux et sociétaux.

| Alison Begon A Better Prod Paris, 75 | Sandra Da Silva <u>Valoris</u> Moisselles, 95 | Béatrice Lé La Ferme des folies Lagny-sur-Marne, 77 |
|---|---|---|
| A Better Prod, pionnière en production audiovisuelle responsable, accompagne le secteur dans une transition écologique et sociale à travers l'élaboration de plans d'action RSE sur mesure (réalisation de bilans carbone pour mesurer et réduire l'impact environnemental des productions), la coordination de démarches écosocio-responsables sur le terrain, et la formation des équipes pour inscrire durablement de nouvelles pratiques. | VALORIS réinvente le jouet comme un objet de lien, de conscience et d'émerveillement, à travers la conception et la distribution de jouets écoresponsables, sans plastique ni sur-stimulation, fabriqués avec des matériaux naturels ou recyclables (ex. liège et papier recyclé). Dans chaque pièce, VALORIS allie esthétisme, durabilité et pédagogie, invitant à l'éveil et à l'imagination. Ses collections s'adressent aux enfants dès le plus jeune âge et sont diffusées dans des lieux porteurs de sens : musées, châteaux, crèches, écoles | La Ferme des folies est un verger- maraîcher de 2 hectares comprenant des jardins plein champs, encadrés par des arbres fruitiers, et deux serres de 800m² permettent de produire toute l'année pour répondre au modèle de distribution AMAP. Sous certification biologique, La Ferme des folies pratique une agriculture écologique inspirée des principes de la permaculture. L'échelle restreinte de sa production, ainsi que sa diversification, lui permettent d'apporter un soin particulier au sol et de pratiquer une agriculture qui entretient une grande biodiversité. |

Informations pratiques

Dates clés du concours « Créatrices d'Avenir » 2025

| Ouverture des candidatures | 1 ^{er} juin 2025 |
|--|---------------------------|
| Événements territoriaux « Créatrices d'Avenir » | |
| Clôture des candidatures | |
| Jurys de sélection des lauréates départementales | |
| Jury de sélection des finalistes régionales | |
| Grand jury | |
| Cérémonie de remise des prix | |

Qui peut candidater?

Toute femme ayant créé ou repris une entreprise dont :

- Le siège social est situé en lle-de-France,
- Au moins 50% des parts sont détenues par une ou plusieurs femmes, et la dirigeante est une femme,
- Les statuts ont été déposés (pour les sociétés) ou la demande d'immatriculation a été réalisée (pour les entreprises individuelles) avant le 30 septembre 2025,
- Le projet s'inscrit dans au moins une des catégories de prix du concours.

Comment candidater?

Rendez-vous sur www.creatricesdavenir.com.

En savoir plus sur « Créatrices d'Avenir »

Retrouvez plus d'informations sur <u>www.creatricesdavenir.com</u> et découvrez les lauréates des précédentes éditions sur <u>www.creatricesdavenir.com/palmares</u>

Suivez « Créatrices d'Avenir » sur les réseaux sociaux :

Instagram : creatricesdavenir
 Facebook : ConcoursCreatricesdAvenir
 LinkedIn : creatricesdavenir

À propos du réseau Initiative Ile-de-France

Initiative Ile-de-France, réseau associatif francilien d'accompagnement et de financement des entrepreneurs a permis de créer et maintenir 4 290 emplois en 2024, en finançant et accompagnant plus de 1 700 nouveaux entrepreneurs dont 40% de femmes. Les entreprises accompagnées enregistrent un taux de pérennité de 89% à trois ans après leur création, contre un taux national de 66% (source INSEE), témoignant d'une réelle qualité de service apportée aux porteurs de projet. En savoir plus sur www.initiative-iledefrance.fr.

Contacts presse

Agence Edifice

Laëtitia Guittard - Tél. +33 (0)6 76 13 71 55 - Mail : <u>laetitia@edifice-communication.com</u> Morgane Deck - Tél. +33 (0)6 26 96 15 78 - Mail : <u>morgane@edifice-communication.com</u>

Initiative Ile-de-France

Nadège Hammoudi - Tél: +33 (0)6 07 16 96 23 - Mail: nadege.hammoudi@initiative-iledefrance.fr

Avec le soutien de

























