

## ENTREPRENEURIAT ET INEGALITES DE GENRE EN 2024

### **Le sexisme demeure un frein dans l'entrepreneuriat des femmes selon une enquête conduite par Initiative Ile-de-France dans le cadre du concours « Créatrices d'Avenir »**

- 51% des femmes entrepreneures ont déjà été victimes de discriminations liées à leur genre
- 67% d'entre elles ont dû faire face à des stéréotypes sexistes, 58% à des commentaires déplacés et 7% à des situations de harcèlement sexuel
- Plus de 40% des femmes entrepreneures estiment que leur genre constitue un handicap auprès de leurs interlocuteurs

**Si l'entrepreneuriat est généralement associé à des valeurs d'autonomie, d'indépendance, d'émancipation, de fierté et de progrès, indépendamment de l'origine, de l'âge, du parcours et du territoire, il n'échappe cependant ni aux préjugés, ni aux stéréotypes sexistes et discriminations de genre qui perdurent à tous les niveaux de notre société.**

Tel est l'enseignement de l'enquête-flash menée dans le cadre de l'édition 2024 du concours « Créatrices d'Avenir » par le réseau associatif Initiative Ile-de-France, auprès de 755 femmes entrepreneures. En complément de sa mission de valorisation et de promotion de l'entrepreneuriat des femmes, le dispositif « Créatrices d'Avenir » vise aussi à identifier les freins et proposer des leviers d'action permettant de stimuler un véritable vivier de croissance pour l'économie. Et de construire un monde où le genre ne serait plus un critère pour oser entreprendre et réussir.

#### **En 2024, le sexisme n'épargne pas l'entrepreneuriat et demeure un obstacle tenace**

Un « score » sans appel : 51% des femmes entrepreneures, soit plus de la moitié des personnes interrogées, déclarent avoir déjà été confrontées à des obstacles ou discriminations directement liés à leur genre. Parmi elles, près de 70% ont dû faire face à des stéréotypes sexistes, près de 60% à des commentaires déplacés et 7% à des situations de harcèlement sexuel !

Le phénomène est tel que plus de 4 entrepreneures sur 10 (42%) estiment que leur genre constitue un handicap auprès de leurs partenaires de business (clients, prospects, investisseurs, partenaires commerciaux), voire un frein dans le développement de leur projet d'entreprise. Un vrai signal d'alarme pour l'entrepreneuriat en France, pourtant souvent présenté comme une source d'affranchissement et d'*empowerment* individuel.

#### **Lutter concrètement contre les déséquilibres de genre grâce à des accompagnements personnalisés**

Selon l'étude, l'une des solutions attendues pourrait consister en un renforcement des accompagnements dédiés aux femmes entrepreneures. 52% d'entre elles appellent à davantage d'aides à la création-reprise d'entreprise, tandis que pas moins de 88% estiment qu'il faut renforcer des programmes de soutien pour répondre spécifiquement à leurs besoins.

Quelles formes pourraient prendre ces différents types d'accompagnement ? Les femmes entrepreneures plébiscitent un appui d'ordre financier (81%), une aide au montage de projet (79%), ou encore un soutien à la mise en réseau (67%). Autant de mesures et leviers concrets qui permettent de favoriser la création-reprise d'entreprise par des femmes, encore sous-représentées dans la dynamique entrepreneuriale (35% de femmes soutenues par le réseau Initiative Ile-de-France en 2023 \*\* et 33,8% de femmes créatrices d'entreprise à l'échelle nationale en 2023 \*\*\*).

#### **Créatrices d'Avenir, un engagement fort pour booster l'entrepreneuriat des femmes en Ile-de-France**

Plus que jamais le développement de l'entrepreneuriat passe par un objectif de réelle mixité, et donc une véritable volonté de booster l'expression du talent entrepreneurial des femmes et de le faire éclore dans les meilleures conditions.

Une mission dans laquelle est fortement engagé le réseau Initiative Ile-de-France à travers « Créatrices d'Avenir ». Lancé en 2011, « Créatrices d'Avenir » est un dispositif de sensibilisation, de valorisation et de soutien dont l'objectif est d'encourager les femmes qui font le pari de l'entrepreneuriat, qu'elles soient en phase d'amorçage ou de développement de leur activité.

Plus qu'un concours, « Créatrices d'Avenir » est un véritable levier d'accompagnement. Du lancement de l'appel à candidatures jusqu'à la cérémonie de remise des prix récompensant les parcours et projets les plus inspirants, les candidates entrent dans un programme d'accompagnement complet : informations sur les aides disponibles à la création-reprise d'entreprise, conseils en stratégie, recommandations sur leur projet entrepreneurial, coaching, formation au pitch et à la prise de parole, mise en réseau, accès à des solutions de financement (prêts d'honneur, aides du Conseil régional, outils financiers portés par Bpifrance), etc.

Depuis son lancement, « Créatrices d'Avenir » a enregistré, étudié et challengé 4 000 candidatures, sélectionné 200 finalistes et récompensé 80 lauréates. Ces dernières profitent chaque année de dotations à hauteur de 60 000 € mobilisées auprès des partenaires publics et privés du programme. Des dotations en numéraire, mais aussi en accompagnement (visibilité, conseils et coaching, billets d'avion, mise en réseau...) en fonction des besoins de chaque dirigeante d'entreprise. Les lauréates tirent également parti de l'important réseau de partenaires d'Initiative Ile-de-France, organisateur du programme, et rejoignent la communauté active et solidaire des « Créatrices d'Avenir ».

*« Certes, on constate une évolution positive de l'engagement entrepreneurial des femmes mais celle-ci n'est pas assez rapide. Car si de plus en plus de femmes passent à l'action, brisent le « plafond de verre », développent leur propre confiance et osent se lancer dans l'entrepreneuriat, cette enquête montre aussi que le sexisme perdure et que nous devons continuer d'agir pour changer les regards et les mentalités. Par le dispositif Créatrices d'Avenir, nous voulons, avec tous les partenaires engagés à nos côtés, intensifier les actions et favoriser une représentation équilibrée des femmes dans l'entrepreneuriat avec l'objectif de faire bouger les lignes de la société et de faire reculer les inégalités de genre. »* explique **Francine Savidan, présidente d'Initiative Ile-de-France**

\* Questionnaire diffusé du 1<sup>er</sup> juin au 6 octobre 2024 par Initiative Ile-de-France auprès de créatrices et repreneuses d'entreprises, engagées ou ayant été engagées dans une candidature au concours « Créatrices d'Avenir », ainsi que soutenues dans leur projet par les associations locales du réseau Initiative Ile-de-France (755 répondantes atteintes)

\*\* Rapport d'impact 2023 du réseau Initiative Ile-de-France

\*\*\* Données Bpifrance - Baromètre de l'entrepreneuriat des femmes 2023

## A propos du réseau Initiative Ile-de-France

---

Initiative Ile-de-France, réseau associatif francilien d'accompagnement et de financement des entrepreneurs a permis de créer et maintenir près de 3 700 emplois en 2023, en finançant et accompagnant plus de 1 600 nouveaux entrepreneurs dont 35% de femmes. Les entreprises accompagnées enregistrent un taux de pérennité de 93% à trois ans après leur création, contre un taux national de 66% (source INSEE), témoignant d'une réelle qualité de service apportée aux porteurs de projet.

En savoir plus sur [www.initiative-iledefrance.fr](http://www.initiative-iledefrance.fr).

## A propos de « Créatrices d'Avenir »

---

Chaque année, le concours « Créatrices d'Avenir » permet d'accompagner et de récompenser les dirigeantes d'entreprises de la région Ile-de-France, mais aussi et surtout de valoriser les femmes qui osent entreprendre et peuvent, par leur exemple, inspirer celles qui voudraient ou hésiteraient encore à se lancer.

Depuis son lancement en 2011, « Créatrices d'Avenir » a enregistré les candidatures de près de 4 000 entrepreneuses franciliennes, sélectionné 200 finalistes et récompensé 80 lauréates par des dotations numériques et d'accompagnement, ainsi que par une visibilité médiatique et une mise en réseau, qui ont permis à ces femmes d'envisager le développement de leur activité dans les meilleures conditions.

En savoir plus sur [www.creatricesdavenir.com](http://www.creatricesdavenir.com)

## Contacts presse

---

### Agence Edifice

Etienne Richet - Tél. +33 (0)7 85 89 64 57 - Mail : [etienne@edifice-communication.com](mailto:etienne@edifice-communication.com)

Laëtitia Guittard - Tél. +33 (0)6 76 13 71 55 - Mail : [laetitia@edifice-communication.com](mailto:laetitia@edifice-communication.com)

### Initiative Ile-de-France

Nadège Hammoudi - Tél. : +33 (0)6 07 16 96 23 - Mail : [nadege.hammoudi@initiative-iledefrance.fr](mailto:nadege.hammoudi@initiative-iledefrance.fr)

« Créatrices d'Avenir » est organisé par :



Avec le soutien de :

