

« Créatrices d'Avenir » dévoile les finalistes de l'édition 2023 : 15 entrepreneures en lice pour les prix thématiques et 8 finalistes pour le prix du public

- 1^{er} concours francilien consacré à l'entrepreneuriat des femmes
- 6 catégories de prix & 60 000 € de dotations

Après la phase de candidature et les sélections départementales, le jury régional a retenu 15 créatrices franciliennes et leurs entreprises pour participer à la grande finale 2023 du concours « Créatrices d'Avenir ». Organisé par Initiative Ile-de-France, réseau associatif d'accompagnement et de financement des entrepreneur.e.s de la région, cet événement s'impose, depuis plus de dix ans, comme le temps fort annuel pour valoriser et favoriser l'entrepreneuriat des femmes en Ile-de-France.

L'édition 2023 de « Créatrices d'Avenir » rendra son verdict final le 6 décembre 2023 lors d'une cérémonie spéciale à Paris. Au cours de cette soirée, seront dévoilés les projets primés dans 5 catégories - Artisanat, Impact, Innovation, Mixité des métiers et Quartiers - ainsi que le Prix du Public et le prestigieux Grand Prix « Créatrices d'Avenir 2023 » qui sera décerné à la femme entrepreneure dont le parcours et l'entreprise sont les plus emblématiques de cette édition.

Dernière ligne droite : auditions des finalistes par le Grand Jury « Créatrices d'Avenir » et vote du public

Après le dépôt de 856 dossiers en ligne et l'analyse des 417 candidatures complètes et éligibles, plus de 150 experts de l'entrepreneuriat (réseaux d'accompagnement et de financement à la création-reprise d'entreprise, chambres consulaires, incubateurs, dirigeantes d'entreprises, banques, experts-comptables, avocats, institutionnels, acteurs de la politique de la ville...) se sont mobilisés à travers les jurys départementaux puis le jury régional, et ont sélectionné les 15 finalistes régionales de cette édition 2023.

Représentatifs de la riche diversité des territoires d'Ile-de-France, les 15 projets entrepreneuriaux finalistes se distinguent par leur pertinence, leur audace, leur engagement et aussi par la personnalité des femmes qui les portent.

Pour devenir lauréates et être récompensées début décembre, ces 15 finalistes seront auditionnées devant le Grand Jury le 27 novembre prochain.

En parallèle, les 8 finalistes sélectionnées par les jurys départementaux pour le **Prix du Public**, chacune représentant leur territoire respectif, seront départagées par le vote du public, qui est appelé à soutenir sa candidate préférée. **Les votes sont ouverts en ligne dès le mercredi 15 novembre à 12h00 et jusqu'au vendredi 24 novembre à 12h00 sur : <https://www.creatricesdavenir.com/>.**

Découvrez les 15 finalistes régionales par catégorie et les 8 finalistes départementales engagées pour le Prix du Public :

Finalistes pour la catégorie « Artisanat »

Récompense une femme ayant créé ou repris une entreprise dont l'activité relève de l'artisanat.

Charlotte Font & Charlotte Romani
[FONT&ROMANI](#)
Paris, 75018

FONT&ROMANI est le seul atelier privé à réaliser des objets textiles destinés à orner le sol comme le mur, selon la technique artisanale de la savonnerie. Ses tissages sont durables et responsables grâce à une technique vertueuse qui s'inscrit dans des temporalités longues (production entièrement réalisée à la main résultant en des objets restaurables traversant le temps) et des matériaux nobles et naturels (lin et laine de mérinos française).

Laure Montastier
[Icono Cadre](#)
Saint-Ouen-sur-Seine, 93

Icono Cadre propose un service d'encadrement sur mesure de tous types de support : toile, photographie, pastel, dessin, tissu, sérigraphie etc., afin de les préserver, les conserver et les embellir grâce à un savoir-faire professionnel. Une de ses priorités est de sensibiliser le grand public à l'artisanat d'art à travers l'encadrement. L'accent est mis sur les matériaux de conservation : cartons sans acide, verres traités anti UV et anti-reflet, montages conservation.

Manon Montessuit
[NONAM](#)
Courbevoie, 92

NONAM conçoit des pâtés-(en)-croûte haut de gamme pour les professionnels (restaurateurs, épiceries fines, boucheries, charcuteries, traiteurs événementiels). Chaque création, sans additif ni conservateur, est réalisée avec des produits locaux en circuit court, garantissant fraîcheur et qualité.

Finalistes pour la catégorie « Impact »

Récompense une femme ayant créé ou repris une entreprise dont l'activité génère un impact social, sociétal ou environnemental positif.

Aurore Inghels
[Il était une ferme](#)
Limay, 78

Il était une ferme propose de l'animation et de la médiation par l'animal. Elle propose aux établissements médico-sociaux des ateliers de prises en charge éducatives alternatives au contact des animaux et de la nature dans un lieu dédié et aménagé pour offrir un cadre rassurant et propice aux progrès. Ouverte au public deux fois par semaine, la ferme fait aussi de la sensibilisation à l'écologie, à la protection de la biodiversité et au bien-être animal, avec notamment des activités destinées aux familles avec de jeunes enfants.

Amina Khelil
[D-PhiAlpha](#)
Aulnay-sous-Bois, 93

D-PhiAlpha est une école de réussite scientifique qui reçoit des élèves du CM1 à la Terminale, sur des créneaux extrascolaires. Les cours s'organisent par petits groupes de 6 élèves maximum d'un même niveau scolaire, dans lesquels sont utilisés les supports de cours au cœur de la méthode D-PhiAlpha. Une plateforme pédagogique et des cours en distanciel ont également été développés.

Mélodie Mousallam
[Le Bureau des Légumes](#)
L'Hay-les-Roses, 94

Le Bureau des Légumes est un service en ligne qui propose des paniers de fruits et légumes frais, locaux et achetés en circuit-court (dans un rayon maximum de 200km). Les clients peuvent y choisir des paniers préparés (paniers de saison) ou composer leurs paniers eux-mêmes. L'entreprise assure une transparence sur toute la chaîne d'approvisionnement et un service qui tend vers le zéro déchet.

Finalistes pour la catégorie « Innovation »

Récompense une femme ayant créé ou repris une entreprise s'inscrivant dans une démarche innovante au sens large.

Anne-Charlotte du Guerny & Caroline Desclée
[Dalipo](#)
Sèvres, 92

Dalipo fabrique et commercialise des berlingots sains et gourmands pour introduire la cacahouète, la noisette, la noix de cajou et l'amande dans l'alimentation des bébés dès le début de la diversification alimentaire. La solution, sous forme de box mensuelles de 28 berlingots, a été développée avec des pédiatres allergologues pour simplifier les bonnes pratiques de prévention des allergies alimentaire de l'enfant.
Également sélectionnée pour le « Prix du Public »

Elena Khomyakova
[Exosome Analytics](#)
Evry-Courcouronnes, 91

Exosome Analytics développe des plateformes innovantes de diagnostic pour le dépistage précoce des cancers et le profilage des tumeurs, basées sur les biopsies liquides, et utilisant l'innovation portée par l'analyse des exosomes.
Également sélectionnée pour le « Prix du Public »

Ghaya Rekaya
[MIMOPT Technology](#)
Paris, 75014

MIMOPT Technology développe et commercialise des solutions de traitement numérique du signal très innovantes afin de révolutionner les débits, les performances et la complexité des systèmes de communication optiques d'aujourd'hui et de demain (fibre optiques, satellitaires, dans l'espace libre et sous-marin). Son innovation réside dans l'exploitation de tous les degrés de liberté d'un signal lumineux.

Finalistes pour la catégorie « Quartiers »

Récompense une femme issue ou habitante d'un quartier prioritaire de la politique de la ville ayant créé ou repris une entreprise.

Rajae El Harrak
[VeebyA](#)
Paris, 75018

VeebyA est une entreprise spécialisée dans la réservation de chauffeurs indépendants dédiés à la mobilité réduite. Son service, accessible via une application, permet aux personnes handicapées, aux personnes âgées et à toute personne ayant des besoins spécifiques de réserver facilement des trajets adaptés.
Également sélectionnée pour le « Prix du Public »

Léa Letellier, Hawa Touré & Lauranne Sambar
[Cheffes](#)
Romainville, 93

Cheffes propose une cuisine fusion pleine de surprises et de saveurs, accessible, fondée sur les principes de l'économie sociale et solidaire et surtout faite avec amour. Les produits servis dans ce café-cantine situé en plein cœur de la cité maraîchère de Romainville sont issus le plus possible de circuits courts et sélectionnés sur de hauts critères qualité.
Également sélectionnée pour le « Prix du Public »

Siham Yara
[L'Extratypik](#)
Les Mureaux, 78

L'Extratypik est le premier salon de coiffure ambulant destiné aux enfants porteurs de handicaps pour leur apporter la dignité, la fierté et la beauté qu'ils méritent. Avec son camion itinérant et ses équipes qualifiées pour une expérience unique avec un déroulé et un espace adapté, L'Extratypik se déplace auprès des structures spécialisées et des particuliers. L'entreprise propose également de la formation à destination des coiffeurs.
Également sélectionnée pour le « Prix du Public »

Finalistes pour la catégorie « Mixité des métiers »

Récompense une femme ayant créé ou repris une entreprise qui participe à la féminisation d'un secteur d'activité marqué par une sous-représentation des femmes.

Marion den Hollander

[Cofransel](#)

Saint-Denis, 93

Cofransel rénove des sièges et fauteuils (amphithéâtres, auditorium, fauteuils de direction ou de salles de conseil, véhicules de transport...) en changeant le tissu, cuir ou simili cuir ainsi que la mousse, et répare les éléments mécaniques. La rénovation se fait selon le souhait du client à l'identique ou avec un changement de couleur, de matière, de couture ou encore de design.

Ilaria Fazio

[Ma Joie](#)

Clichy-sur-Seine, 92

Ma Joie est une marque de lingerie et de dispositifs intimes destinés au bien-être sexuel des femmes LGBTQI+. L'ambition est de repenser et de réinventer les jouets pour adultes utilisés par les femmes lesbiennes, afin de proposer des produits réellement adaptés aux besoins des femmes.

Michaël Kolchesky

[Visual Solutions 360](#)

Torcy, 77

Visuel Solutions 360 est un atelier de production de contenus immersifs, interactifs, audiovisuels et de réalité virtuelle à 360°. L'entreprise offre une prestation créative et technique haut de gamme à ses nombreux clients de renom (Louis Vuitton, Rolls Royce, Novotel, Air France...) depuis plus de 10 ans.

Également sélectionnée pour le « Prix du Public »

Finalistes territoriales pour le « Prix du Public »

Pour Paris (75)

Rajae El Harrak pour Veebya (18^{ème} arrondissement)

Description à retrouver dans les finalistes de la catégorie Quartier.

Pour la Seine-et-Marne (77)

Michaël Kolcheski pour Visual Solutions 360 (Torcy)

Description à retrouver dans les finalistes de la catégorie Mixité des métiers.

Pour les Yvelines (78)

Siham Yara pour L'Extratypik (Les Mureaux)

Description à retrouver dans les finalistes de la catégorie Quartier.

Pour l'Essonne (91)

Elena Khomyakova pour Exosome Analytics (Evry-Courcouronnes)

Description à retrouver dans les finalistes de la catégorie Innovation.

Pour les Hauts-de-Seine (92)

Anne-Charlotte du Guerny & Caroline Desclée pour Dalipo (Sèvres)

Description à retrouver dans les finalistes de la catégorie Innovation.

Pour la Seine-Saint-Denis (93)

Léa Letellier, Awa Touré et Lauranne Sambar pour Cheffes (Romainville)

Description à retrouver dans les finalistes de la catégorie Quartier.

Pour le Val-de-Marne (94)

Hélène Odou pour 118 Degrés (Saint-Maur-des-Fossés)

[118 Degrés](#) est une pâtisserie événementielle spécialiste du cake design : un juste équilibre entre saveurs, relief et texture, le tout avec un design raffiné. L'entreprise offre ses services pour des événements de tout type puisque les gâteaux peuvent aller de 15 à 300 parts. 118 Degrés s'inscrit également dans une démarche éthique. Elle favorise la production française, n'utilise que des œufs issus d'élevage en plein air et travaille des fruits de saison.

Pour le Val-d'Oise (95)

Flora Fabèle pour Vaë (Villiers-le-Bel)

[Vaë](#) est une marque de vêtements unisexe made in France puisant son inspiration dans les cultures africaines, européennes et asiatiques en mélangeant les matières, les formes et les couleurs. Au-delà de son activité, Vaë est attachée au partage de ses valeurs et de son savoir-faire. L'entreprise propose ainsi des ateliers de création artistique autour de la mode à des structures en Ile-de-France accueillant différents types de public (public en situation de handicap, jeunes en espaces dynamiques d'insertion, scolaires).

Contacts presse

Agence Edifice

Etienne Richet - Tél. +33 (0)7 85 89 64 57 - Mail : etienne@edifice-communication.com

Tiffany Ikia Dimi - Tél. +33 (0)6 49 47 75 38 - Mail : tiffany@edifice-communication.com

Laëtitia Guittard - Tél. +33 (0)6 76 13 71 55 - Mail : laetitia@edifice-communication.com

Initiative Ile-de-France

Nadège Hammoudi - Tél. : +33 (0)6 07 16 96 23 - Mail : nadege.hammoudi@initiative-iledefrance.fr

Informations pratiques

Les dates clés de « Créatrices d'Avenir »

- Ouverture des candidatures.....1er juin 2023
- Événements départementaux.....juin-septembre 2023
- Clôture des candidatures.....30 septembre 2023
- Jurys de sélection des finalistes départementales.....du 16 au 20 octobre 2023
- Jury de sélection des 15 finalistes régionales.....7 novembre 2023
- Vote en ligne pour le Prix du Public.....du 15 au 24 novembre 2023
- Grand Jury / Audition des finalistes régionales.....27 novembre 2023
- **Cérémonie de remise des prix.....6 décembre 2023**

En savoir plus sur « Créatrices d'Avenir »

Retrouvez plus d'informations sur www.creatricesdavenir.com

Découvrez les lauréates des précédentes éditions :

<http://www.creatricesdavenir.com/palmares>

Suivez « Créatrices d'Avenir » sur les réseaux sociaux :

- Instagram : [creatricesdavenir](https://www.instagram.com/creatricesdavenir)
- Facebook : [ConcoursCreatricesdAvenir](https://www.facebook.com/ConcoursCreatricesdAvenir)
- LinkedIn : [creatricesdavenir](https://www.linkedin.com/company/creatricesdavenir)
- Twitter : [@CreadAvenir](https://twitter.com/CreadAvenir)

« Créatrices d'Avenir » est organisé par :



Avec le soutien de :



A propos du réseau Initiative Ile-de-France

Initiative Ile-de-France, réseau associatif francilien d'accompagnement et de financement des entrepreneurs a permis de créer et maintenir près de 4 000 emplois en 2022, en finançant et accompagnant plus de 1 600 nouveaux entrepreneurs dont 34% de femmes. Les entreprises accompagnées enregistrent un taux de pérennité de 92% à trois ans après leur création, contre un taux national de 66% (source INSEE), témoignant d'une réelle qualité de service apportée aux porteurs de projet. En savoir plus sur www.initiative-iledefrance.fr.